

DOSSIER INDICADORES CURSOS 2018/2019 Y 2019/2020

MÁSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA AVANZADA

1. Calidad del programa formativo

1.1. Oferta, demanda y matrícula (Estándar 1.3)

Máster en Comunicación Política Avanzada	Curso	Curso
	2018/19	2019/20
Plazas ofrecidas	35	35
Estudiantes de nuevo ingreso	23	21

1.2. Procedencia (Estándar 1.3)

Indicadores	Curso 2018/19	Curso 2019/20
Estudiantes que provienen de la misma universidad		
Estudiantes que provienen otras universidades del SUC		
Estudiantes que provienen otras universidades del estado	3	4
Estudiantes que provienen de universidades extranjeras	20	17

1.5 Matrícula. Evolución

Máster en Comunicación Política Avanzada	2018-19		2019-20	
	Créditos matriculados	Estudiantes matriculados	Créditos matriculados	Estudiantes matriculados
Nuevos	$60 * 23 = 1380$	23	$60*21$	21
Total matrícula	$60 * 23 = 1380$	23	$60*21 + 6*2 = 1272$	23

4. Adecuación del profesorado al programa formativo

4.1. Profesorado por categoría y según doctorado (Estándar 4.1)

Máster en Comunicación Política Avanzada. Curso 2018/19	Permanentes 1 *Profesorado con Contrato Jornada Completa	Permanentes 2 *Profesorado con Contrato Jornada Parcial	Asociados *Profesorado con Contrato mercantil	Otros	Total
Doctores	2	5	9		16
No doctores			25		25
TOTAL	2	5	34		41

Máster en Comunicación Política Avanzada. Curso 2019/20	Permanentes 1 *Profesorado con Contrato Jornada Completa	Permanentes 2 *Profesorado con Contrato Jornada Parcial	Asociados *Profesorado con Contrato mercantil	Otros	Total
Doctores	2	5	12		19
No doctores		1	23		24
TOTAL	2	6	35		43

4.2. Horas impartidas de docencia (HIDA) según categoría de profesorado y doctorado (Estándar 4.1)

Máster en Comunicación Política Avanzada. Curso 2018/19	Permanentes 1 *Profesorado con Contrato Jornada Completa	Permanentes 2 *Profesorado con Contrato Jornada Parcial	Asociados *Profesorado con Contrato mercantil	Total	% Profesorado doctor	% Profesorado acreditado (ANECA/AQU) sobre profesorado doctor
Doctores	152	141	128	421	70%	56%
No doctores			179	179		
TOTAL	152	141	307	600		

Máster en Comunicación Política Avanzada. Curso 2019/20	Permanentes 1 *Profesorado con Contrato Jornada Completa	Permanentes 2 *Profesorado con Contrato Jornada Parcial	Asociados *Profesorado con Contrato mercantil	Total	% Profesorado doctor	% Profesorado acreditado (ANECA/AQU) sobre profesorado doctor
Doctores	253	95	106	452	75%	40%
No doctores		20	128	148		
TOTAL	253	115	234	602		

5. Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

5.1. Satisfacción de los titulados con los sistemas de apoyo al aprendizaje (Estándar 5.1 y 5.2)

Máster en Comunicación Política Avanzada. Curso 2018-2019	Número de respuestas	Media(1-5)
La tutorización ha sido útil y ha contribuido a mejorar mi aprendizaje		
Las instalaciones (aulas y espacios docentes) han sido adecuadas para favorecer mi aprendizaje	15	4
Los recursos facilitados por el servicios de biblioteca y de apoyo a la docencia han respondido a mis necesidades		
Los servicios de apoyo al estudiante (información, matriculación, trámites académicos, becas, orientación, etc.) me han ofrecido un buen asesoramiento y atención	15	4,5
El uso del campus virtual ha facilitado mi aprendizaje	15	4,1

Porcentaje de participación en la encuesta: 65,2%

5.1. Satisfacción de los titulados con los sistemas de apoyo al aprendizaje (Estándar 5.1 y 5.2)

Máster en Comunicación Política Avanzada. Curso 2019-2020	Número de respuestas	Media(1-5)
La tutorización ha sido útil y ha contribuido a mejorar mi aprendizaje	17	4,8
Las instalaciones (aulas y espacios docentes) han sido adecuadas para favorecer mi aprendizaje	17	4,4
Los recursos facilitados por el servicios de biblioteca y de apoyo a la docencia han respondido a mis necesidades	17	4,9
Los servicios de apoyo al estudiante (información, matriculación, trámites académicos, becas, orientación, etc.) me han ofrecido un buen asesoramiento y atención	17	4,8
El uso del campus virtual ha facilitado mi aprendizaje	17	4,9

Porcentaje de participación en la encuesta: 85%

6. Calidad de los resultados del programa formativo

6.1. Satisfacción de los titulados con la experiencia educativa global (Estándar 6.1. y 6.2)

Máster en Comunicación Política Avanzada. Curso 18-19	Número de respuestas	Media(1-5)
Estructura del plan de estudios, metodología docente y aprendizaje	15	4,2
Impacto personal al estudiantes	15	4,3
Servicios y equipamientos	15	4,2

Máster en Comunicación Política Avanzada. Curso 19-20	Número de respuestas	Media(1-5)
Estructura del plan de estudios, metodología docente y aprendizaje	17	4,5
Impacto personal al estudiantes	17	4,8
Servicios y equipamientos	17	4,7

6.2. Satisfacción de los estudiantes con la actuación docente (Encuesta a las asignaturas) (Estándar 6.1 y 6.2)

Curso 2018/2019	Encuestas		Categorías a evaluar				Satisfacción global
	Total matrícula	Porcentaje respondidas	Métodos docentes	Sistema evaluación	Carga trabajo	(Atención tutorial)	
El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	23	96%	4,9	4,6		4,6	4,7
Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	23	91%	3,3	4,5		3,6	4,4
El contexto de la Sociedad de la Información	23	83%	4,7	4,6		4,7	4,7
Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	23	96%	4,5	4,6		4,5	4,5
Influencia de los medios en la Comunicación Política	23	52%	4,7	4,3		4,7	4,7
Planificación y gestión de campañas	23	65%	4,6	4,4		4,4	4,5
Redes y poder: actores políticos, sociedad civil y opinión pública	23	70%	4,1	4,3		4,6	4,4
Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para portavoces	23	61%	4,9	4,4		4,9	4,4
Organización de Eventos Políticos y Debates electorales	23	65%	4,8	4,6		4,7	4,7

Curso 2019/2020	Encuestas		Categorías a evaluar				
	Total matrícula	Porcentaje respondidas	Métodos docentes	Sistema evaluación	Carga trabajo	(Atención tutorial)	Satisfacción global
El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	23	52%	4,8	4,8		4,8	4,9
Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	23	74%	4,6	4,6	4,7	4,5	4,6
El contexto de la Sociedad de la Información	23	91%		4,1	4,4	3,9	4,4
Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	23	100%	4,2	4,4		4,2	4,3
Influencia de los medios en la Comunicación Política	23	87%	4,65	4,5		4,45	4,4
Planificación y gestión de campañas	23	87%	4,8	4,8		4,8	4,9
Redes y poder: actores políticos, sociedad civil y opinión pública	23	96%	4,7	4,7		4,5	4,9
Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para portavoces	23	87%	4,7		4,7	4,7	4,7
Organización de Eventos Políticos y Debates electorales	23	91%	4,5	4,9		4,8	4,6

6.3. Resultados globales de la titulación (Estándar 6.3)

Máster en Comunicación Política Avanzada	2018/19	2019/20
Tasa de rendimiento	93%	99%
Tasa de eficiencia	100%	91%
Tiempo mediano de graduación	1,12	1

Por cohort (Cohort: estudiantes que inician estudios un curso académico determinado)

Máster en Comunicación Política Avanzada. Cohort	Número de alumnos	Tasa de graduación en tiempo previsto (t y t+1)	Tasa de abandono acumulada a t+1	Tasa de abandono en el primer curso
2018-19	23	70%	30%	30%

Por cohort (Cohort: estudiantes que inician estudios un curso académico determinado)

Máster en Comunicación Política Avanzada. Cohort	Número de alumnos	Tasa de graduación en tiempo previsto (t y t+1)	Tasa de abandono acumulada a t+1	Tasa de abandono en el primer curso
2019-20	21	95%		0,00%

6.5 Resultados académicos por asignatura (estándar 6.3)

Resultados						
Máster en Comunicación Política Avanzada. Curso 2018/19	Total Matriculados	Excelente	Notable	Aprobado	Suspense	No presentados
El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	23	15 (62,2%)	7 (30,4%)			1 (4,3%)
Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	23	16 (69,5%)	4 (17,4%)	3 (13%)		
El Contexto de la Sociedad de la Información	23	11 (47,8%)	9 (39,1%)	3 (13%)		
Estrategia y Diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	23	14 (60,8%)	7 (30,4%)	2 (8,7%)		
Influencia de los medios de comunicación en la Comunicación Política	23	15 (62,2%)	3 (13%)	5 (21,7%)		
Planificación y Gestión de Campañas	23	14 (60,8%)	8 (34,7%)			1 (4,3%)
Redes y Poder: Actores Políticos, Sociedad Civil y Opinión Pública	23	10 (43,5%)	6 (26%)	6 (26%)		1 (4,3%)
Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para Portavoces	23	19 (82,6%)	3 (13%)			1 (4,3%)
Organización de Eventos Políticos y Debates Electorales	23	3 (13%)	16 (69,5%)			1 (4,3%)
TFM	23	2 (8,7%)	7 (30,4%)	5 (21,7%)		9 (39,1%)

Resultados						
Máster en Comunicación Política Avanzada. Curso 2019/20	Total Matriculados	Excelente	Notable	Aprobado	Suspenso	No presentados
El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	21	7 (33,3%)	14 (66,7%)			
Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	21	16 (76,2%)	5 (23,8%)			
El Contexto de la Sociedad de la Información	21	7 (33,3%)	13 (61,9%)	1 (4,8%)		
Estrategia y Diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	21	9 (42,9%)	12 (57,1%)			
Influencia de los medios de comunicación en la Comunicación Política	21	4 (19,05%)	13 (61,9%)	4 (19,05%)		
Planificación y Gestión de Campañas	21	14 (66,7%)	7 (33,3%)			
Redes y Poder: Actores Políticos, Sociedad Civil y Opinión Pública	21	9 (42,9%)	11 (52,4%)	1 (4,8%)		
Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para Portavoces	21	5 (23,8%)	15 (71,4%)	1 (4,8%)		
Organización de Eventos Políticos y Debates Electorales	21	14 (66,7%)	7 (33,3%)			
TFM	23	3 (13%)	15 (65,2%)	4 (19,05%)		1 (4,8%)