Calendario anual de clases
Modelo secuencial
Máster en Comunicación Política Avanzada · Curso 2026-2027 · 60 ECTS
Este modelo organiza la docencia en formato secuencial: las asignaturas se imparten una tras otra de manera intensiva, de modo que el alumnado cursa y evalúa una materia antes de comenzar la siguiente. La duración de cada asignatura sobre la rejilla es proporcional a su carga en ECTS.
Las clases de asignatura ocupan las tardes de lunes a miércoles; los jueves se reservan a foros y masterclass y los viernes a talleres y actividades, que también computan como horas. El Trabajo Fin de Máster (6 ECTS) se desarrolla de forma transversal durante el segundo semestre mediante tutorías individuales.

Cómo leer el calendario

L–M–X · Clase de asignatura	Jueves · Foro / masterclass	Viernes · Taller / actividad	Exámenes (computan horas)	Defensa TFM	Festivo / Sin clase

Asignaturas y código de color

#	Asignatura	ECTS	Sem.	Color
1	El Contexto de la Sociedad de la Información	6	1.º	
2	El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	6	1.º	
3	Influencia de los Medios en la Comunicación Política	6	1.º	
4	Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	6	1.º	
5	Estrategia y Diseño del Plan de Marketing Digital	6	1.º	
6	Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública	6	2.º	
7	Planificación de Campañas Política	6	2.º	

#	Asignatura	ECTS	Sem.	Color
8	Formación para Portavoces y Habilidades de Comunicación	6	2.º	
9	Organización de Debates y Eventos Políticos	6	2.º	
—	Trabajo Fin de Máster (transversal, 2.º semestre)	6	2.º	
—	Prácticas Profesionales (complementaria)	12	2.º	

Horario y fechas de evaluación

Concepto	Fechas
Horario de clases	Lunes a viernes, 16:00–20:00 (hora peninsular)
Exámenes · ordinaria (1.er semestre)	25 – 29 de enero de 2027
Exámenes · ordinaria (2.º semestre)	7 – 18 de junio de 2027
Defensa de TFM · ordinaria	21 – 25 de junio de 2027
Exámenes · extraordinaria (recuperación)	1 – 15 de septiembre de 2027
Defensa de TFM · extraordinaria	16 – 22 de septiembre de 2027

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Sesiones en la sede de Madrid (Calle Núñez Morgado, 5), en horario de tarde. La rejilla muestra la asignatura asignada a cada sesión.

Septiembre 2026

L	M	X	J	V	S	D
	1	**2**	**3** *Foro / masterclass*	**4** *Taller / actividad*	**5**	**6**

L	M	X	J	V	S	D
7	8	9	10 *Foro / masterclass*	11 *Taller / actividad*	12	13
14	15	16	17 *Foro / masterclass*	18 *Taller / actividad*	19	20
21	22	23	24 *Foro / masterclass*	25 *Taller / actividad*	26	27
28	29	30				

Octubre 2026

L	M	X	J	V	S	D
			1 *Foro / masterclass*	2 *Taller / actividad*	3	4
5 As 1 El Contexto de la Sociedad Información Coordina: Dr. Manuel Campo Vidal 16:00–20:00	6 As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	7 As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	8 *Foro / masterclass*	9 *Taller / actividad*	10	11
12 Fiesta Nacional	13 As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	14 As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	15 *Foro / masterclass*	16 *Taller / actividad*	17	18

L	M	X	J	V	S	D
19 As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	**20** As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	**21** As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	**22** *Foro / masterclass*	**23** *Taller / actividad*	**24**	**25**
26 As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas Coordinador: Dr. Gonzalo Sarasqueta 16:00–20:00	**27** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00–20:00	**28** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00–20:00	**29** TOL 'Tránsito Profesional' Patricia Torres Terán 18:00-20:00	**30** *Taller / actividad*	**31**	

Noviembre 2026

L	M	X	J	V	S	D
						1
2 Fiesta (¿) As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	**3** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	**4** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	**5** *Foro / masterclass*	**6** *Taller / actividad*	**7**	**8**

L	M	X	J	V	S	D
Todos los Santos (traslado) 16:00 – 20:00	16:00 – 20:00	16:00 – 20:00				
9 La Almudena	**10** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00 – 20:00	**11** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00 – 20:00	**12** *Foro / masterclass*	**13** *Taller / actividad*	**14**	**15**
16 As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00–20:00	**17** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00–20:00	**18** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00–20:00	**19** *Foro / masterclass*	**20** *Taller / actividad*	**21**	**22**
23 As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política Coordina: Dr. Fernando Casado 16:00–20:00	**24** As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**25** As 2 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**26** TOL 'Habilidades Que más valoran las Empresas' Patricia R. Cima 18:00 - 20:00	**27** *Taller / actividad*	**28**	**29**

L	M	X	J	V	S	D
30 As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00						

Diciembre 2026

L	M	X	J	V	S	D
	1 As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**2** As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**3** *Foro / masterclass*	**4** *Taller / actividad*	**5**	**6**
7 Día de la Constitución	**8** Inmaculada Concepción	**9** As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**10** *Foro / masterclass*	**11** *Taller / actividad*	**12**	**13**
14 As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**15** As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**16** As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**17** *Foro / masterclass*	**18** *Taller / actividad*	**19**	**20**
21 NAVIDAD	**22 NAVIDAD**	**23 NAVIDAD**	**24** *Foro / masterclass*	**25** Navidad	**26**	**27**

L	M	X	J	V	S	D
28 NAVIDAD	**29 NAVIDAD**	**30 NAVIDAD**	**31** *Foro / masterclass*			

Enero 2027

L	M	X	J	V	S	D
				1 Año Nuevo	**2**	**3**
4 NAVIDAD	**5 NAVIDAD**	**6 NAVIDAD** Reyes	**7 NAVIDAD** No hay clase *Posible clase de apoyo de alguna materia*	**8** *Taller / actividad*	**9**	**10**
11 Plan de Comunicación y Gestión de Crisis Coordina: Dr. Álvaro Rodríguez 16:00–20:00	**12** Plan de Comunicación y Gestión de Crisis 16:00–20:00	**13** Plan de Comunicación y Gestión de Crisis 16:00–20:00	**14** *Foro / masterclass*	**15** *Taller / actividad*	**16**	**17**
18 Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	**19** Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	**20** Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	**21** *Foro / masterclass*	**22** *Taller / actividad*	**23**	**24**

L	M	X	J	V	S	D
16:00–20:00	16:00–20:00	16:00–20:00				
25 Exámenes · ordinaria (1.er sem.) 16:00–20:00	**26** Exámenes · ordinaria (1.er sem.) 16:00–20:00	**27** Exámenes · ordinaria (1.er sem.) 16:00–20:00	**28** Exámenes · ordinaria (1.er sem.) 16:00–20:00	**29** Exámenes · ordinaria (1.er sem.) 16:00–20:00	**30**	**31**

Febrero 2027

L	M	X	J	V	S	D
1 As 4. Plan de Comunicación y Gestión de Crisis Resolución de Crisis, Reputación ESG y Greenwashing 16:00–20:00	**2** As 4. Plan de Comunicación y Crisis Resolución de Crisis, Reputación ESG y Greenwashing 16:00–20:00	**3** As 4. Plan de Comunicación y Crisis Resolución de Crisis, Reputación ESG y Greenwashing 16:00–20:00	**4** *Foro / masterclass*	**5** *Taller / actividad*	**6**	**7**
8 As 4. Plan de Comunicación y Crisis Resolución de Crisis, Reputación, ESG y Greenwashing	**9** As 4. Plan de Comunicación y Crisis Resolución de Crisis, Reputación, ESG y Greenwashing	**10** As 4. Plan de Comunicación y Crisis Resolución de Crisis, Reputación, ESG y Greenwashing	**11** *Foro / masterclass*	**12** *Taller / actividad*	**13**	**14**

L	M	X	J	V	S	D
16:00–20:00	16:00–20:00	16:00–20:00				
15 As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg Coordina: Fernando Casado 16:00–20:00	**16** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**17** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**18** *Foro / masterclass*	**19** *Taller / actividad*	**20**	**21**
22 As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**23** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**24** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**25** *Foro / masterclass*	**26** *Taller / actividad*	**27**	**28**

Marzo 2027

L	M	X	J	V	S	D
1 As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**2** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**3** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**4** *Foro / masterclass*	**5** *Taller / actividad*	**6**	**7**
8 As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg	**9** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg	**10** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg	**11** IA para la búsqueda de empleo	**12** *Taller / actividad*	**13**	**14**

L	M	X	J	V	S	D
16:00–20:00	16:00–20:00	16:00–20:00	Susana García 18:00 – 20:00			
15 As 6. Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública Coordina: Pr. Pablo Palomino 16:00–20:00	**16** As 6. Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública 16:00–20:00	**17** As 6. Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública 16:00–20:00	**18** *Foro / masterclass*	**19** *Taller / actividad*	**20**	**21**
22 As 6. Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública 16:00–20:00	**23** As 6. Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública 16:00–20:00	**24** As 6. Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública 16:00–20:00	**25** Jueves Santo	**26** Viernes Santo	**27**	**28**
29 As 7. Campañas Políticas Coordina: Prof. David Romero 16:00–20:00	**30** As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**31** As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00				

Abril 2027

L	M	X	J	V	S	D
			1 *Foro / masterclass*	**2** *Taller / actividad*	**3**	**4**
5 As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**6** As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**7** As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**8** *Foro / masterclass*	**9** *Taller / actividad*	**10**	**11**
12 As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**13** As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**14** As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**15** *Foro / masterclass*	**16** *Taller / actividad*	**17**	**18**
19 As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación Coordina: Profa. Patricia R. Cima Del Río 16:00–20:00	**20** As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**21** As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**22** *Foro / masterclass*	**23** *Taller / actividad*	**24**	**25**

L	M	X	J	V	S	D
26 As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**27** As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**28** As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**29** *Foro / masterclass*	**30** *Taller / actividad*		

Mayo 2027

L	M	X	J	V	S	D
					1 Fiesta del Trabajo	**2**
3 No hay clase (domingo 2, festivo Com. Madrid)	**4** As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**5** As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**6** *Foro / masterclass*	**7** *Taller / actividad*	**8**	**9**
10 Organización Eventos Políticos y Debates Coordina: Gloria	**11** Organización Eventos Políticos y Debates 16:00–20:00	**12** Organización Eventos Políticos y Debates 16:00–20:00	**13** *Foro / masterclass*	**14** *Taller / actividad*	**15** San Isidro	**16**

L	M	X	J	V	S	D
Campos 16:00–20:00						
17 Organización Eventos Políticos y Debates 16:00–20:00	**18** Organización Eventos Políticos y Debates 16:00–20:00	**19** Organización Eventos Políticos y Debates 16:00–20:00	**20** *Foro / masterclass*	**21** *Taller / actividad*	**22**	**23**
24 Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	**25** Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	**26** Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	**27** Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	**28** Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	**29**	**30**
31 Exámenes · ordinaria (2.º sem.)						

Junio 2027

L	M	X	J	V	S	D
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**

L	M	X	J	V	S	D
	Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	Exámenes · ordinaria (2.º sem.)		
7 Defensa TFM · ordinaria	**8** Defensa TFM · ordinaria	**9** Defensa TFM · ordinaria	**10** Defensa TFM · ordinaria	**11** Defensa TFM · ordinaria	**12**	**13**
14 Defensa TFM · ordinaria	**15** Defensa TFM · ordinaria	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**
21	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**
28	**29**	**30**				

Julio 2027

L	M	X	J	V	S	D
			1 *Foro / masterclass*	**2** *Taller / actividad*	**3**	**4**
5	**6**	**7**	**8** *Foro / masterclass*	**9** *Taller / actividad*	**10**	**11**

L	M	X	J	V	S	D
12	13	14	15 *Foro / masterclass*	16 *Taller / actividad*	17	18
19	20	21	22 *Foro / masterclass*	23 *Taller / actividad*	24	25
26	27	28	29 *Foro / masterclass*	30 *Taller / actividad*	31	

Septiembre 2027 · Convocatoria extraordinaria

L	M	X	J	V	S	D
		1 Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	2 Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	3 Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	4	5
6 Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	7 Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	8 Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	9 Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	10 Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	11	12
13 Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	14 Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	15 Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	16 Defensa TFM · extraordinaria	17 Defensa TFM · extraordinaria	18	19

L	M	X	J	V	S	D
			16:00–20:00	16:00–20:00		
20 Defensa TFM · extraordinaria 16:00–20:00	**21** Defensa TFM · extraordinaria 16:00–20:00	**22** Defensa TFM · extraordinaria 16:00–20:00	**23** *Foro / masterclass*	**24** *Taller / actividad*	**25**	**26**

Anexo · Modelo de calendario anual de clases
Modelo secuencial · Dos modalidades (semipresencial y online) · Curso 2026-2027

Calendario anual de clases
Modelo secuencial
Máster en Comunicación Política Avanzada · Curso 2026-2027 · 60 ECTS
Este modelo organiza la docencia en formato secuencial: las asignaturas se imparten una tras otra de manera intensiva, de modo que el alumnado cursa y evalúa una materia antes de comenzar la siguiente. La duración de cada asignatura sobre la rejilla es proporcional a su carga en ECTS.
Las clases de asignatura ocupan las tardes de lunes a miércoles; los jueves se reservan a foros y masterclass y los viernes a talleres y actividades, que también computan como horas. El Trabajo Fin de Máster (6 ECTS) se desarrolla de forma transversal durante el segundo semestre mediante tutorías individuales.
Cómo leer el calendario

L–M–X · Clase de asignatura	Jueves · Foro / masterclass	Viernes · Taller / actividad	Exámenes (computan horas)	Defensa TFM	Festivo / Sin clase

Asignaturas y código de color

Horario y fechas de evaluación

#	Asignatura	ECTS	Sem.	Color
1	El Contexto de la Sociedad de la Información	6	1.º	
2	El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	6	1.º	
3	Influencia de los Medios en la Comunicación Política	6	1.º	
4	Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	6	1.º	
5	Estrategia y Diseño del Plan de Marketing Digital	6	1.º	
6	Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública	6	2.º	
7	Planificación de Campañas Política	6	2.º	
8	Formación para Portavoces y Habilidades de Comunicación	6	2.º	
9	Organización de Debates y Eventos Políticos	6	2.º	
—	Trabajo Fin de Máster (transversal, 2.º semestre)	6	2.º	
—	Prácticas Profesionales (complementaria)	12	2.º	

Concepto	Fechas
Horario de clases	Lunes a viernes, 16:00–20:00 (hora peninsular)
Exámenes · ordinaria (1.er semestre)	25 – 29 de enero de 2027
Exámenes · ordinaria (2.º semestre)	7 – 18 de junio de 2027
Defensa de TFM · ordinaria	21 – 25 de junio de 2027

Concepto	Fechas
Exámenes · extraordinaria (recuperación)	1 – 15 de septiembre de 2027
Defensa de TFM · extraordinaria	16 – 22 de septiembre de 2027

MODALIDAD Online

Sesiones en la sede de Madrid (Calle Núñez Morgado, 5), en horario de tarde. La rejilla muestra la asignatura asignada a cada sesión.

Septiembre 2026

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3 *Foro / masterclass*	4 *Taller / actividad*	5	6
7	8	9	10 *Foro / masterclass*	11 *Taller / actividad*	12	13
14	15	16	17 *Foro / masterclass*	18 *Taller / actividad*	19	20
21	22	23	24 *Foro / masterclass*	25 *Taller / actividad*	26	27
28	29	30				

Octubre 2026

L	M	X	J	V	S	D
			1 *Foro / masterclass*	**2** *Taller / actividad*	**3**	**4**
5 As 1 El Contexto de la Sociedad Información Coordina: Dr. Manuel Campo Vidal 16:00–20:00	**6** As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	**7** As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	**8** *Foro / masterclass*	**9** *Taller / actividad*	**10**	**11**
12 Fiesta Nacional	**13** As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	**14** As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	**15** *Foro / masterclass*	**16** *Taller / actividad*	**17**	**18**
19 As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	**20** As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	**21** As 1 El Contexto de la Sociedad Información 16:00–20:00	**22** *Foro / masterclass*	**23** *Taller / actividad*	**24**	**25**

L	M	X	J	V	S	D
26 As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas Coordinador: Dr. Gonzalo Sarasqueta 16:00–20:00	**27** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00–20:00	**28** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00–20:00 12	**29** TOL 'Tránsito Profesional' Patricia Torres Terán 18:00-20:00	**30** *Taller / actividad*	**3** **1**	

Noviembre 2026

L	M	X	J	V	S	D
						1
2 Fiesta (¿) As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas Todos los Santos (traslado) 16:00 – 20:00	**3** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00 – 20:00	**4** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00 – 20:00	**5** *Foro / masterclass*	**6** *Taller / actividad*	**7**	**8**
9 La Almudena	**10** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00 – 20:00	**11** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00 – 20:00	**12** *Foro / masterclass*	**13** *Taller / actividad*	**1** **4**	**1** **5**

L	M	X	J	V	S	D
16 As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00–20:00	**17** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00–20:00	**18** As 2 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas 16:00–20:00	**19** *Foro / masterclass*	**20** *Taller / actividad*	**21**	**22**
23 As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política Coordina: Dr. Fernando Casado 16:00–20:00	**24** As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**25** As 2 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**26** TOL 'Habilidades Que más valoran las Empresas' Patricia R. Cima 18:00 - 20:00	**27** *Taller / actividad*	**28**	**29**
30 As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00						

Diciembre 2026

L	M	X	J	V	S	D
	1 As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**2** As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**3** *Foro / masterclass*	**4** *Taller / actividad*	**5**	**6**

L	M	X	J	V	S	D
7 Día de la Constitución	**8** Inmaculada Concepción	**9** As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**10** *Foro / masterclass*	**11** *Taller / actividad*	**12**	**13**
14 As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**15** As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**16** As 3 Influencia de los Medios en la Comunicación Política 16:00–20:00	**17** *Foro / masterclass*	**18** *Taller / actividad*	**19**	**20**
21 NAVIDAD	**22 NAVIDAD**	**23 NAVIDAD**	**24** *Foro / masterclass*	**25** Navidad	**26**	**27**
28 NAVIDAD	**29 NAVIDAD**	**30 NAVIDAD**	**31** *Foro / masterclass*			

Enero 2027

L	M	X	J	V	S	D
				1 Año Nuevo	**2**	**3**

L	M	X	J	V	S	D
4 NAVIDAD	**5 NAVIDAD**	**6 NAVIDAD** Reyes	**7 NAVIDAD** No hay clase *Posible clase de apoyo de alguna materia*	**8** *Taller / actividad*	**9**	**10**
11 Plan de Comunicación y Gestión de Crisis Coordina: Dr. Álvaro Rodríguez 16:00–20:00	**12** Plan de Comunicación y Gestión de Crisis 16:00–20:00	**13** Plan de Comunicación y Gestión de Crisis 16:00–20:00	**14** *Foro / masterclass*	**15** *Taller / actividad*	**16**	**17**
18 Plan de Comunicación y Gestión de Crisis 16:00–20:00	**19** Plan de Comunicación y Gestión de Crisis 16:00–20:00	**20** Plan de Comunicación y Gestión de Crisis 16:00–20:00	**21** *Foro / masterclass*	**22** *Taller / actividad*	**23**	**24**
25 Exámenes · ordinaria (1.er sem.) 16:00–20:00	**26** Exámenes · ordinaria (1.er sem.) 16:00–20:00	**27** Exámenes · ordinaria (1.er sem.) 16:00–20:00	**28** Exámenes · ordinaria (1.er sem.) 16:00–20:00	**29** Exámenes · ordinaria (1.er sem.) 16:00–20:00	**30**	**31**

Febrero 2027

L	M	X	J	V	S	D
1 As 4. Plan de Comunicación y Gestión de Crisis Resolución de Crisis, Reputación ESG y Greenwashing 16:00–20:00	**2** As 4. Plan de Comunicación y Crisis Resolución de Crisis, Reputación ESG y Greenwashing 16:00–20:00	**3** As 4. Plan de Comunicación y Crisis Resolución de Crisis, Reputación ESG y Greenwashing 16:00–20:00	**4** *Foro / masterclass*	**5** *Taller / actividad*	**6**	**7**
8 As 4. Plan de Comunicación y Crisis Resolución de Crisis, Reputación, ESG y Greenwashing 16:00–20:00	**9** As 4. Plan de Comunicación y Crisis Resolución de Crisis, Reputación, ESG y Greenwashing 16:00–20:00	**10** As 4. Plan de Comunicación y Crisis Resolución de Crisis, Reputación, ESG y Greenwashing 16:00–20:00	**11** *Foro / masterclass*	**12** *Taller / actividad*	**13**	**14**
15 As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg Coordina: Dr. Fernando Casado 16:00–20:00	**16** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**17** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**18** *Foro / masterclass*	**19** *Taller / actividad*	**20**	**21**

L	M	X	J	V	S	D
22 As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**23** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**24** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**25** *Foro / masterclass*	**26** *Taller / actividad*	**27**	**28**

Marzo 2027

L	M	X	J	V	S	D
1 As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**2** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**3** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**4** *Foro / masterclass*	**5** *Taller / actividad*	**6**	**7**
8 As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**9** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00	**10** As 5. Estrategia y diseño del Plan de Marketing Dg 16:00–20:00 Total: 48 horas	**11** IA para la búsqueda de empleo Susana García 18:00 – 20:00	**12** *Taller / actividad*	**13**	**14**
15 As 6. Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública Coordina: Prof. Pablo Palomino	**16** As 6. Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública	**17** As 6. Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública	**18** *Foro / masterclass*	**19** *Taller / actividad*	**20**	**21**

L	M	X	J	V	S	D
16:00–20:00	16:00–20:00	16:00–20:00				
22 As 6. Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública 16:00–20:00	**23** As 6. Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública 16:00–20:00	**24** As 6. Redes y Poder: Sociedad Civil, Actores Políticos y Opinión Pública 16:00–20:00	**25** Jueves Santo	**26** Viernes Santo	**27**	**28**
29 As 7. Campañas Políticas Coordina: Prof. David Romero 16:00–20:00	**30** As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**31** As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00				

Abril 2027

L	M	X	J	V	S	D
			1 *Foro / masterclass*	**2** *Taller / actividad*	**3**	**4**
5 As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**6** As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**7** As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**8** *Foro / masterclass*	**9** *Taller / actividad*	**10**	**11**

L	M	X	J	V	S	D
12 As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**13** As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**14** As 7. Campañas Políticas 16:00–20:00	**15** *Foro / masterclass*	**16** *Taller / actividad*	**1 7**	**1 8**
19 As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación Coordina: Patricia R. Cima 16:00–20:00	**20** As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**21** As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**22** *Foro / masterclass*	**23** *Taller / actividad*	**2 4**	**2 5**
26 As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**27** As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**28** As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**29** *Foro / masterclass*	**30** *Taller / actividad*		

Mayo 2027

L	M	X	J	V	S	D
					1	**2**

L	M	X	J	V	S	D
					Fiesta del Trabajo	
3 No hay clase (domingo 2, festivo Com. Madrid)	**4** As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**5** As 8. Formación Portavoces, Habilidades Comunicación 16:00–20:00	**6** *Foro / masterclass*	**7** *Taller / actividad*	**8**	**9**
10 Organización Eventos Políticos y Debates Coordina: Gloria Campos 16:00–20:00	**11** Organización Eventos Políticos y Debates 16:00–20:00	**12** Organización Eventos Políticos y Debates 16:00–20:00	**13** *Foro / masterclass*	**14** *Taller / actividad*	**15** San Isidro	**16**
17 Organización Eventos Políticos y Debates 16:00–20:00	**18** Organización Eventos Políticos y Debates 16:00–20:00	**19** Organización Eventos Políticos y Debates 16:00–20:00	**20** *Foro / masterclass*	**21** *Taller / actividad*	**22**	**23**
24 Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**

L	M	X	J	V	S	D
	Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	Exámenes · ordinaria (2.º sem.)		
31 Exámenes · ordinaria (2.º sem.)						

Junio 2027

L	M	X	J	V	S	D
	1 Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	**2** Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	**3** Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	**4** Exámenes · ordinaria (2.º sem.)	**5**	**6**
7 Defensa TFM · ordinaria	**8** Defensa TFM · ordinaria	**9** Defensa TFM · ordinaria	**10** Defensa TFM · ordinaria	**11** Defensa TFM · ordinaria	**12**	**13**
14 Defensa TFM · ordinaria	**15** Defensa TFM · ordinaria	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**

L	M	X	J	V	S	D
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Julio 2027

L	M	X	J	V	S	D
			1 *Foro / masterclass*	2 *Taller / actividad*	3	4
5	6	7	8 *Foro / masterclass*	9 *Taller / actividad*	10	11
12	13	14	15 *Foro / masterclass*	16 *Taller / actividad*	17	18
19	20	21	22 *Foro / masterclass*	23 *Taller / actividad*	24	25
26	27	28	29 *Foro / masterclass*	30 *Taller / actividad*	31	

Septiembre 2027 · Convocatoria extraordinaria

L	M	X	J	V	S	D
		1 Exámenes · extraordinaria	2 Exámenes · extraordinaria	3 Exámenes · extraordinaria	4	5

L	M	X	J	V	S	D
		16:00–20:00	16:00–20:00	16:00–20:00		
6 Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	**7** Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	**8** Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	**9** Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	**10** Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	**11**	**12**
13 Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	**14** Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	**15** Exámenes · extraordinaria 16:00–20:00	**16** Defensa TFM · extraordinaria 16:00–20:00	**17** Defensa TFM · extraordinaria 16:00–20:00	**18**	**19**
20 Defensa TFM · extraordinaria 16:00–20:00	**21** Defensa TFM · extraordinaria 16:00–20:00	**22** Defensa TFM · extraordinaria 16:00–20:00	**23** *Foro / masterclass*	**24** *Taller / actividad*	**25**	**26**

*Este Calendario está sujeto a posibles cambios y modificaciones.