Seguimiento de la titulación oficial de máster

Curso 2023-2024

CENTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR NEXT

Presentado a la Comisión de Estudios del centro en fecha 6 de diciembre de 2024
Aprobado por la Comisión de Ordenación Académica de la UdL: 11 de febrero de 2025

Índex

1. Datos de identificación 3
2. Máster en Comunicación Política Avanzada 4
2.1. Seguimiento de los resultados de las avaluaciones de AQUCatalunya 4
2.1. Valoración de los indicadores de la titulación. Curso 2023-24 6
2.2. Seguimiento de las acciones del Plan de Mejora del curso anterior 10
2.3. Propuestas de mejora para el curso siguiente 11

1. Datos de identificación

Universidad	Universitat de Lleida (UdL)
Nombre del centro:	CENTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Next
Datos de contacto:	C/ Alsasua, 16, 2º 28023 Madrid
Web del máster:	https://www.cesnext.com/master-universitario-comunicacion-politica/
Responsable del centro:	Valentina Moreno

Titulación que se imparte en el centro y se incluye en el informe					
Denominación	**Código RUCT**	**Créditos ECTS**	**Año de inicio**	**Interuniv./ Coord. UdL**	**Coordinación académica**
Máster universitario en Comunicación Política Avanzada	4316338	60	2017-18	N/S	Agustina Sangüesa Alba

2. Máster en Comunicación Política Avanzada

2.1. Seguimiento de los resultados de las avaluaciones de AQUCatalunya

Curso implantación titulación	Estudio	Fecha evaluación	Tipo de evaluación	Requerimiento (RQ) Mejora (AM) Recomendación (RE) Seguimiento (SE)	Descripción
2017/2018	Máster en Comunicación Política Avanzada	09/07/2021	Acreditación	RQ	Ampliar la recogida de información sobre el nivel de satisfacción del profesorado, el PAS, los empleadores y los egresados.
2017/2018	Máster en Comunicación Política Avanzada	09/07/2021	Acreditación	RQ	Completar la información pública de los contenidos relacionados con la bibliografía y la información del profesorado disponible en las guías docentes, la información sobre el TFM y las prácticas en empresas y organizaciones.
2017/2018	Máster en Comunicación Política Avanzada	09/07/2021	Acreditación	RQ	Completar la información publicada sobre los resultados académicos y de satisfacción.
2017/2018	Máster en Comunicación Política Avanzada	09/07/2021	Acreditación	RQ	Generalizar mecanismos formales de coordinación con los diferentes grupos de interés como el profesorado y el estudiantado, dejando evidencia escrita de su aplicación.
2017/2018	Máster en Comunicación Política Avanzada	09/07/2021	Acreditación	RQ	Implementar un Plan de Acción Tutorial, servicios de orientación profesional para la inserción laboral del estudiantado y procesos de seguimiento estandarizados del impacto de las prácticas formativas.
2017/2018	Máster en Comunicación Política Avanzada	09/07/2021	Acreditación	RQ	Implementar un programa específico de apoyo a la investigación del profesorado

Curso implantación titulación	Estudio	Fecha evaluación	Tipo de evaluación	Requerimiento (RQ) Mejora (AM) Recomendación (RE) Seguimiento (SE)	Descripción
2017/2018	Máster en Comunicación Política Avanzada	09/07/2021	Acreditación	RQ	Impulsar medidas para incrementar la experiencia investigadora del profesorado.
2017/2018	Máster en Comunicación Política Avanzada	09/07/2021	Acreditación	RQ	Incrementar el número de docentes a tiempo completo para evitar posibles disfunciones de coordinación y un elevado grado de fragmentación de la docencia.
2017/2018	Máster en Comunicación Política Avanzada	09/07/2021	Acreditación	RQ	Incrementar la participación estudiantil en los mecanismos de coordinación del título más allá de su presencia en la comisión académica interna (CAI).

a) Ampliar la recogida de información sobre el nivel de satisfacción del profesorado, el PAS, los empleadores y los egresados.

Se han ampliado las encuestas a profesorado, sin embargo, la tasa de respuestas aún es muy baja. Queremos ampliarla a empleadores o egresados. Pero estamos creando una red de alumni, con ese objetivo.

b) **Completar la información pública de los contenidos relacionados con la bibliografía y la información del profesorado disponible en las guías docentes, la información sobre el TFM y las prácticas en empresas y organizaciones.**

Se ha ampliado la bibliografía y la información sobre el profesorado el TFM en las guías docentes. La información sobre las prácticas se encuentra en la guía del estudiante.

c) **Completar la información publicada sobre los resultados académicos y de satisfacción.**

Se incluye información de los indicadores de seguimiento de las titulaciones 2022-2023 en la página web de la titulación.

d) **Generalizar mecanismos formales de coordinación con los diferentes grupos de interés como el profesorado y el estudiantado, dejando evidencia escrita de su aplicación.**

Se han introducido dos sesiones mensuales entre los estudiantes y la coordinadora del máster para mejorar la participación de los alumnos en la titulación. Además, para facilitar la participación del alumnado y el seguimiento de la titulación, se realizan elecciones de delegados y subdelegados.

Desde la Coordinación del Máster se estudia minuciosa y previamente el contenido de cada una de las clases que se imparten en este Máster Universitario. En consecuencia, se evitan posibles episodios de solapamiento en el temario. Cuando varios profesores imparten clases en la misma asignatura, se les ofrece acceso al curso para que conozcan las materias tratadas por otros docentes, incluso, se envían las clases que pueden coincidir para que las conozcan de primera mano.

e) **Implementar un Plan de Acción Tutorial, servicios de orientación profesional para la inserción laboral del estudiantado y procesos de seguimiento estandarizados del impacto de las prácticas formativas.**

Si bien seguimos trabajando en un Plan de Acción Tutorial, se han aumentado las horas de tutorías 1:1 con la coordinadora de la titulación. El año pasado hemos implementado un departamento de prácticas y se pretende desarrollar una bolsa de empleo y un sistema de servicios Alumni orientado a los egresados.

f) **Implementar un programa específico de apoyo a la investigación del profesorado.**

Se han creado sesiones sobre los fundamentos de la investigación dirigidas al profesorado asociado. Estamos intentando promover la visualización de este tipo de materiales, así como la certificación en las agencias de calidad.

g) **Impulsar medidas para incrementar la experiencia investigadora del profesorado.**

Asimismo, el profesorado estuvo invitado a participar en el proyecto Territorio Rural Inteligente en cuyo marco se desarrolla *el 3er Congreso de soluciones inteligentes para el mundo rural* o el estudio del Senado: *Avances y reivindicaciones de la España despoblada.*

h) **Incrementar el número de docentes a tiempo completo para evitar posibles disfunciones de coordinación y un elevado grado de fragmentación de la docencia.**

Para este curso académico hemos ampliado la plantilla con dos nuevos profesores doctores que han absorbido parte de la carga lectiva.

i) **Incrementar la participación estudiantil en los mecanismos de coordinación del título más allá de su presencia en la comisión académica interna (CAI).**

Se han introducido dos sesiones mensuales entre los estudiantes y la coordinadora del máster para mejorar la participación de los alumnos en la titulación. Además, para facilitar la participación del alumnado y el seguimiento de la titulación, se realizan elecciones de delegados y subdelegados.

2.1. Valoración de los indicadores de la titulación. Curso 2023-24

a) **Evolución de la oferta, la demanda i la matrícula**

A lo largo del curso académico 2021/2022 fue preciso presentar una modificación sustancial. Esta modificación se solicitó para ampliar el número de plazas online ofertadas dado el aumento de la demanda en esta modalidad. Desde el curso 2021-2022 se ofertan 30 plazas semipresenciales y 50 plazas online. En el curso 2023- 2024 se ofertaron 80 plazas y

De cualquier forma, con el aula de clase, CES Next garantiza que estos alumnos tengan espacio suficiente, de acuerdo con la legalidad vigente, que exige que las aulas de hasta 40 estudiantes tengan una superficie por alumno mayor o igual a 1,5 metros cuadrados.

Tal y como se expone en la Memoria del Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada, las clases online se imparten íntegramente a través del Campus Virtual de CES Next, empleando la aplicación Zoom, por lo que estos alumnos online no acuden presencialmente al aula. La metodología de docencia online está ampliamente contemplada y desarrollada en la memoria.

b) Procedencia del estudiantado

Tuvimos un total de 22 alumnos en el curso académico 2023-2024, procedentes de las siguientes titulaciones afines al perfil de acceso al máster:

- Comunicación 16

- Derecho 2

- RRII 1

- Historia 1

- Ciencias Políticas 2

c) Perfil y volumen del PDI de la titulación

Contamos con 3 profesores PDI, Manuel Campo Vidal, Doctor y profesional con una dilatada trayectoria en el ámbito de la comunicación. Federico Utrera, doctor en Comunicación y responsable del laboratorio de TFM y Valentina Moreno, Doctora en Comunicación y experta en narrativas interactivas.

4.6. Relación estudiantes ETC por PDI ETC (Equivalente a tiempo cumplido) (Estándar 4.2)

Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada. Curso (2021-2022).	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24
Estudiantes ETC				21	21,5	19
PDI Etc				4	2,5	3
Estudiantes ETC / PDI Etc				5,25	8,6	6,333333333

1 estudiados ETC corresponde a una matricula de 60 ECTS, y 1 PDI ETC se considera quién imparte 240 horas de docencia en aula.

d) Satisfacción de los estudiantes titulados y ratio de participación en la encuesta

6.1. Satisfacción de los titulados con la experiencia educativa global (Estándar 6.1. y 6.2)

Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada. Curso (2023-2024)	Número de respuestas	Media (1-5)
Estructura del plan de estudios, metodología docente y aprendizaje	12	4,6
Impacto personal al estudiantes	12	4,4
Servicios y equipamientos	12	4,6

(1) Hay que señalar el año que se realiza la encuesta a los titulados

Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada. Curso (2023-2024)	Sí	No
Si volviera a empezar, elegiría la misma titulación	100%	
Si volviera a empezar, elegiría la misma universidad	100%	

Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada. Curso (2022-2023)	Número de respuestas	Media (1-5)
Estructura del plan de estudios, metodología docente y aprendizaje	5	4,17
Impacto personal al estudiantes	5	4,3
Servicios y equipamientos	5	4,6

(1) Hay que señalar el año que se realiza la encuesta a los titulados

Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada. Curso (2021-2022)	Sí	No
Si volviera a empezar, elegiría la misma titulación	100%	
Si volviera a empezar, elegiría la misma universidad	100%	

6.3. Resultados globales de la titulación (Estándar 6.3)

Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada. Curso (2022-2023)	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Tasa de rendimiento	93,00%	99%	92,89%	98,17%	98,13 %	99,13
Tasa de eficiencia	100,00%	91%	82,15%	98,13%	98,3 %	86,36
Tiempo mediano de graduación	1,12	1	1,5	1,5	1,5	1,5

e) Satisfacción de los estudiantes con la actuación docente (encuesta asignatura/profesor-a). Asignaturas con valoraciones más bajas.

El contexto de la sociedad de la información	4,63
El discurso político: análisis y técnicas discursivas	4,83
Influencia de los Medios en la Comunicación Política	5
Diseño del plan de comunicación y gestión de crisis	5
Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	4,66
Redes y Poder: Actores Políticos, Sociedad Civil y Opinión Pública	5
Planificación y Gestión de Campañas	4,7
Organización de eventos políticos y debates electorales	5
Consultoría política y habilidades de comunicación para portavoces	4,66
TFM	4,63

f) Tasas de rendimiento y evolución de la graduación y el abandono

Resultados globales de la titulación (Estándar 6.3)

Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada. Curso (2022-2023)	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Tasa de rendimiento	93,00%	99%	92,89%	98,17%	98,13 %	99,13
Tasa de eficiencia	100,00%	91%	82,15%	98,13%	98,3 %	86,36
Tiempo mediano de graduación	1,12	1	1,5	1,5	1,5	1,5

Tasa de rendimiento: Número de créditos aprobados / Número de créditos matriculados
Tasa de eficiencia: Créditos matriculados a lo largo de todos los estudios por los titulados un curso académico / (créditos del plan de estudios de la titulación x número de titulados un curso académico)
Tiempo mediano de graduación: Media de la diferencia de tiempo entre el año de titulación y el año de inicio de los estudiantes titulados en un curso académico.

Por cohort (Cohort: estudiantes que inician estudios un curso académico determinado)

Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada. Curso (2021-2022). Cohorte	Número de alumnos	Tasa de graduación en tiempo previsto (t y t+1)	Tasa de abandono acumulada a t+1	Tasa de abandono a primer curso
2018-19	23	70,00%	30,00%	30,00%
2019-20	21	95,00%	0,00%	0,00%
2020-21	37	80,65%	16,00%	10,81%
2021-22	25	86,20%	0,00%	12,00%
2022- 23	27	81%	0,00%	0,00%
2023- 24	22	86%	0,00%	0,00%

Tasa de graduación en tiempo previsto (t y t+1): porcentaje de titulados a t+1 (incluye <t,y t+1) respecto del número de alumnos de la cohort de inicio.

Tasa de abandono acumulado a t+1: en el curso de un máster de 60 ECTS, son los abandonos acumulados producidos durante 2 años (del del inicio hasta t+1), respecto del número de alumnos de la cohor de inicio. Esta es la tasa que se incluye en la memoria de verificación del título.

Tasa de abandono a primer curso: número de estudiantes que se matriculan el primer año y que abandonan los estudios, respeto el número de alumnos de la cohort de inicio.

g) Resultados por asignaturas. Asignaturas con rendimiento más bajo.

Resultados académicos por asignatura (estándard 6.3)

Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada. Curso (2023-2024).	Total Matriculados	Resultados %				
		Excelente	Notable	Aprobado	Suspenso	No presentados
El contexto de la sociedad de la información	19	15,78%	84,21%			
El discurso político: análisis y técnicas discursivas	19	57,89%	42,10%			
Influencia de los Medios en la Comunicación Política	19	52,63%	47,36%			
Diseño del plan de comunicación y gestión de crisis	19	63,15%	42,10%			
Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	19	31,57%	57,89%	10,52%		
Redes y Poder: Actores Políticos, Sociedad Civil y Opinión Pública	19	63,15%	31,57%	5,26%		
Planificación y Gestión de Campañas	19	26,31%	63,15%	10,52%		
Organización de eventos políticos y debates electorales	19	78,94%	10,52%	10,52%		
Consultoría política y habilidades de comunicación para portavoces	19	42,10%	57,89%			
TFM	22	36,84%	63,15%			15,78%

2.2. Seguimiento de las acciones del Plan de Mejora del curso anterior

Origen propuesta	Objetivos que conseguir	Acciones de mejora	Calendario de implantación de la acción	Seguimiento de la acción
Requerimiento de AQU e informe de seguimiento	Adecuar la página web a los requerimientos de AQU.	Se brindará información más detallada sobre las calificaciones y las novedades de la titulación.	Febrero 2025	Se han ampliado la información de los sistemas de evaluación en las guías académicas. Pero aún no en la página web.
Informe de seguimiento	Revisar y actualizar el SGIQ	Se incorporará a la Comisión de Calidad más personal del PAS con el objetivo de incluir e integrar a todos los grupos de interés en el SGIQ.	Curso 2023-2024	Se ha integrado a Vanesa Díez, encargada de administración, pero incorporaremos a más personal próximamente.

Origen propuesta	Objetivos que conseguir	Acciones de mejora	Calendario de implantación de la acción	Seguimiento de la acción
Requerimiento de AQU	Adecuar nuestra política de rendición de cuentas a los requerimientos de AQU.	Introduciremos el próximo curso 2023-2024 encuestas para el PAS, PDI y los tutores de prácticas. El departamento de prácticas recoge el feedback de empresas empleadoras, pero crearemos una encuesta para ello.	Diciembre - 2024	Estamos reforzando los canales de comunicación y la base de datos del profesorado para hacerles llegar estas encuestas. Asimismo, queremos proceder de igual manera con empresas asociadas con quienes realizamos las prácticas.
Informe de seguimiento	Implantar una bolsa de empleo y un sistema de servicios Alumni orientada a los egresados.	Mejorar los servicios de apoyo a la empleabilidad del estudiante a través de la creación de una web con ofertas de empleo a la que podrán acceder los alumnos. Creación de un newsletter dirigido a exalumnos a los que enviaremos información de interés para la búsqueda de empleo.	Curso 2024-2025	Ya existe una bolsa de prácticas. Pero estamos creando un newsletter para los egresados que sea el canal de comunicación de la bolsa de empleo. Dado que los Alumni no tienen acceso a la plataforma.
Informe de seguimiento	Adecuar oferta académica a la demanda	Pedir una modificación sustancial para reducir la oferta de plazas.	Curso 2025-2026	Debido al aumento de la demanda para este curso 2024-2025, hemos pospuesto esta iniciativa.

2.3. Propuestas de mejora para el curso siguiente

- Se incorporará a la Comisión de Calidad más personal del PAS con el objetivo de incluir e integrar a todos los grupos de interés en el SGIQ.
- Introduciremos en el mes de febrero 2025 encuestas para el PAS, PDI y los tutores de prácticas. El departamento de prácticas recoge el feedback de empresas empleadoras, pero crearemos una encuesta para ello para el curso 2025-2026.
- Mejorar los servicios de apoyo a la empleabilidad del estudiante a través de la creación de una web con ofertas de empleo a la que podrán acceder los alumnos. Creación de un newsletter dirigido a exalumnos a los que enviaremos información de interés para la búsqueda de empleo. Creación de una plataforma para para facilitar la búsqueda de empleo a los exalumnos.